

# Voorstel Algemeen Bestuur

Sector/afdeling	Operatie en Onderhoud	ID-nummer	WBL-1581137097-923
Indiener	Martien Conjaerts	Portefeuillehouder	A.Jansen
Onderwerp	Doorontwikkeling rwzi Weert		
Datum vergadering	21 december 2022	Agendapunt nr.	3.12

## Voorstel

Het Algemeen Bestuur voor te stellen:

1. Akkoord te gaan met het door ontwikkelen van de RWZI Weert tot een educatief centrum
2. De te amoveren bedrijfsonderdelen te handhaven en onderdeel te laten worden van het educatiecentrum
3. Een periode van vier jaar in acht te nemen om de doorontwikkeling op basis van herinzichten te realiseren
4. Het budget, bedoeld voor het amoveren te gebruiken voor de ontwikkeling en inrichting van het centrum
5. De opdracht om de doorontwikkeling van de RWZI Weert neer te leggen bij Zuyd-hogeschool, conform de voorzet van het instituut.

## Aanleiding (of korte toelichting)

Na het realiseren van de gedeeltelijke nieuwbouw van de RWZI Weert zou in principe moeten worden overgegaan tot het amoveren van de oude installatie-onderdelen, voor een ingeschat bedrag van rond de € 1,3 MLN. Dit bedrag komt, normaal, volledig ten laste van de exploitatie in het jaar van het amoveren van de oude installatie.

Wij verzoeken u te ook overwegen de bestaande infra structuur te behouden voor de toekomst en in te zetten als onderdeel van een educatiecentrum voor onze burgers; jong en oud en de bedrijven.

Uit navraag en opgedane ervaringen blijkt dat zowel burgers als de bedrijven in Limburg in het algemeen weinig tot niet op de hoogte zijn welke inspanningen WBL verricht om ons afvalwater te zuiveren en wat de impact hiervan is op de gerealiseerde gezondheidswinst indien dit proces zou falen. Daarnaast is het voor onze burgers niet duidelijk waarvoor we als WBL en WL bestaan. We worden zelfs verward met WML.

Op het moment dat we de omgeving inzicht geven in wie wij zij, waarom we de dingen doen die we doen, uitleg geven wat we doen, ontstaat inzicht. Inzicht dat noodzakelijk is om de noodzakelijke toekomstige veranderingen en uitdagingen te kunnen realiseren en pareren met commitment van de sociale omgeving. Op dat moment wordt ook duidelijk welke belangrijke rol burgers en de bedrijven hebben in dit maatschappelijk verander proces. Een proces waarin met name de jeugd een fundamenteel aanjagende rol kan spelen.

We kunnen laten zien wat er gebeurt wanneer we niet stoppen met het (nodeloos) vervuilen van ons watersysteem. We kunnen laten zien wat we met zijn allen niet goed doen en laten zien welke mogelijkheden we hebben om zoveel als mogelijk vervuiling tegen te gaan. Voorkomen is beter dan genezen! Misschien beter "Preventing and Predicting instate of repair". Daarnaast kan de omgeving bijdragen aan het enthousiasmeren van de jeugd -om zich in te zetten voor de waterketen, van - beleidsmakers, tot operators en of monteurs. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst!

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat de jongeren eerder de ouderen (ouders) aanzetten om te veranderen, dan omgekeerd.

Deze omgeving zal leiden tot inspiratiebron voor jong en oud en als educatiecentrum voor WBL en WL. Hier kunnen we de broodnodige verbinding maken als organisaties met de burger. Duidelijk maken wat de waterketen inhoudt, laten zien wat er gebeurt als het mis gaat, wanneer we niet voortvarend ingrijpen en blijven innoveren. Laten zien wat de maatschappelijk toegevoegde waarde is van onze organisaties.

De RWZI Weert inzetten als marketing instrument voor de waterketen in het algemeen en voor WBL en WL in het bijzonder.

Onze slogan is "water we halen er steeds meer uit"

Echter het eruit halen van alle vormen van afval levert meer inspanningen en kosten op dan het voorkomen van vervuilen van water. Zoals al eerder genoemd, voorkomen is beter dan genezen. Maar om te voorkomen moeten burgers en bedrijven op de hoogte zijn van wat we doen, waarom we het doen, welke inspanningen dat met zich meebrengt en wat de kosten daarvan zijn op de korte en de lange termijn en wat de gevolgen zijn op termijn als we zo doorgaan zoals we nu bezig zijn. Hun laten inzien wat de impact van hun handelen is zonder belerend of verwijtend te worden.

Het is bekend dat jongeren steeds meer kiezen voor bedrijven en of omgevingen die zich inzetten voor het behoud van onze planeet. Hier kunnen we laten zien dat wij twee organisaties zijn die er toe doen en die zich maximaal inspannen voor het behouden en kwalitatief verbeteren van de waterketen binnen de bestaande mogelijkheden. Het centrum is daarmee tevens uithangbord om de jeugd te boeien en liefst te binden.

Meer informatie en het meenemen van de burger en de bedrijven in onze werkzaamheden alsmede het enthousiasmeren van de burger om zo min als mogelijk in het riool te laten terechtkomen en via die weg in de natuur en dus mens en dier.

### **Argumenten**

1. De bestaande installaties kunnen worden behouden
2. Het betreft een gunstig gelegen locatie voor Limburg
3. We kunnen zowel de boodschap van WBL als WL uitdragen op deze locatie
4. Alle leerlingen van de lagere en middelbare scholen kunnen in contact worden gebracht met de belangrijkste levensbron van de mens, naast de zon, namelijk schoon water.
5. We kunnen bedrijven enthousiasmeren mee te doen met deze ontwikkeling en eventuele financiering van de omgevingen en het onderhoud.
6. We kunnen stakeholders uit meerdere branches enthousiasmeren dit initiatief te ondersteunen en of te financieren.
7. We kunnen scholen de kans bieden zich te verbinden aan WBL door het onderhoud ter hand te nemen
8. We kunnen het aspect biodiversiteit uit en doorontwikkelen op deze locatie
9. We kunnen de toegevoegde waarde van techniek etaleren en daarmee techniekopleidingen populair maken voor de toekomstige studenten

### **Kanttelingen**

Nvt

### **Strategische doelen in relatie tot:**

Het gaat hierbij om een instandhoudingsproject en draagt daarmee indirect bij aan het halen van de strategische doelen in relatie tot schoon en ecologisch gezond water. Binnen afzienbare tijd zijn geen grote wijzigingen in de opzet van de infrastructuur voorzien.  
Vergroten maatschappelijke waarde

### **Organisatie**

Het project zal uitgevoerd worden volgens de strategie voor uitvoeringsprojecten bij WBL. Zuyd hogeschool zal een voorzet maken hoe we tot een dergelijke omgeving kunnen komen. Zij willen dat zien te realiseren in een tijdsbestek van 4 jaar.

### **Ondernemingsraad**

De ondernemingsraad zal volledig worden meegenomen in de ontwikkelingen van de RWZI. Daar waar vraagstukken aan de orde komen die het personeel kunnen dan wel zullen raken, zullen die worden voorgelegd ter informatie, advisering en of besluitvorming.

### **Juridische aspecten**

De mogelijkheid bestaat het bestemmingsplan moet worden gewijzigd. Uit eerste verkennende gesprekken met de gemeente Weert proeven wij alleen enthousiasme en betrokkenheid.

### **Financiële consequenties**

De financiële gevolgen van dit voorstel betreffen:

#### 1. Projectkrediet (raming)

Het betreft in eerste aanleg een onderzoeksproject in vier fasen. Per fase zal er een overeenkomst worden getekend voor onderzoek en een fase van realisatie. Omdat het een onderzoek betreft met kosten van een geringe omvang is het activeren hier niet aan de orde en zal dit worden gefinancierd uit het innovatiebudget van de sector S&I van WBL.

Afhankelijk van de keuzes zal de uitwerking een plek krijgen in het MIP van 2023/2024 tot en met 2027. Indien van toepassing zal dit mogelijk leiden tot kapitaal- en/of exploitatielasten.

#### 2. Bedrijfsvoering kosten

Op de bedrijfsvoering heeft dit in eerste aanleg geen financiële voor of nadelen. Als dan moet dat blijken uit de keuzes die gemaakt worden in de doorontwikkeling

#### 3. Kapitaallasten

In eerste aanleg niet van toepassing, gegeven het feit dat de projecten nog ontwikkeld moeten worden

### **Risico's**

Nvt

De directeur,

De voorzitter,

ing. E.M. Pelzer MMO

drs. ing. P.F.C.W. van der Broeck

Vastgesteld door het Algemeen Bestuur d.d. 21 december 2022

De directeur,

De voorzitter,

ing. E.M. Pelzer MMO

drs. ing. P.F.C.W. van der Broeck

**Bijlage:**

1. [Projectvoorstel Waterschapsbedrijf Limburg – AAM 5 oktober 2022](#)