

Mededeling aan het AB

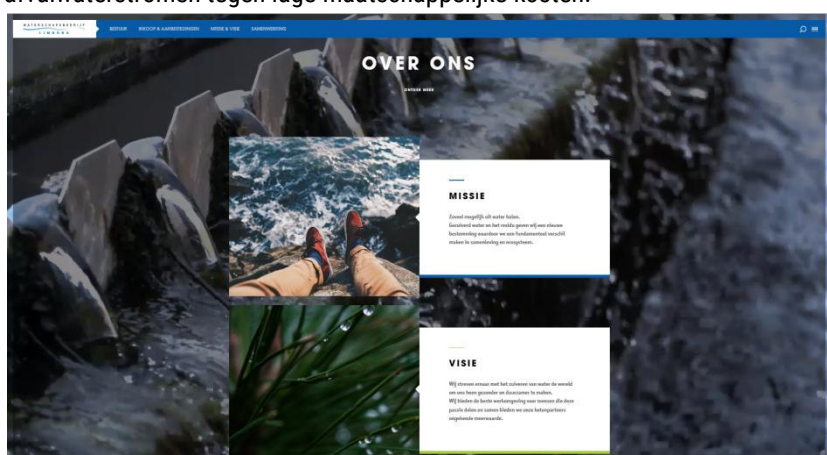
Van	Dagelijks Bestuur	Corsanr.	kuiper/2016.10160
Onderwerp	Versterking informatiewaarde website		
Agendapuntnr.	3.4	AB-vergadering	7-12-2016

Samenvatting

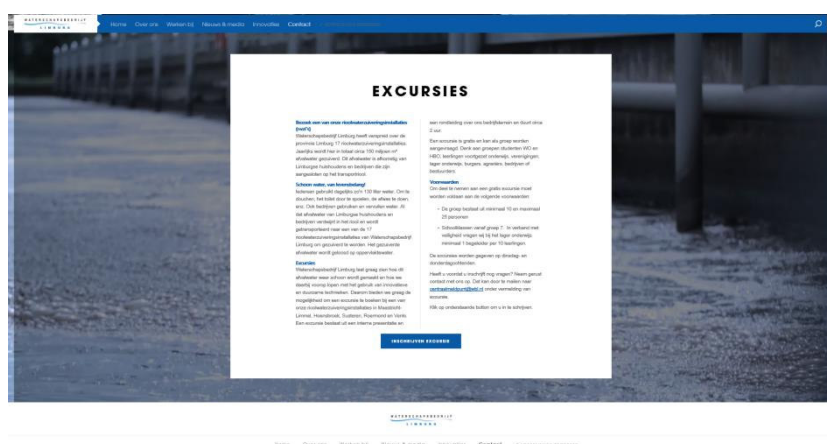
De afgelopen maanden is gewerkt aan een nieuwe website voor Waterschapsbedrijf Limburg. (www.wbl.nl). De oude website was zowel qua informatiewaarde, actualiteit content, vormgeving en techniek sterk verouderd.

De nieuwe website is gericht op meerdere doelen/doelgroepen

- **Transparantie & verantwoording** aan heffingsplichtigen (Limburgse bedrijven en huishoudens). Positioneren van WBL als een professionele overheidsorganisatie die zorgt voor een milieuverantwoorde zuivering van afvalwaterstromen tegen lage maatschappelijke kosten.



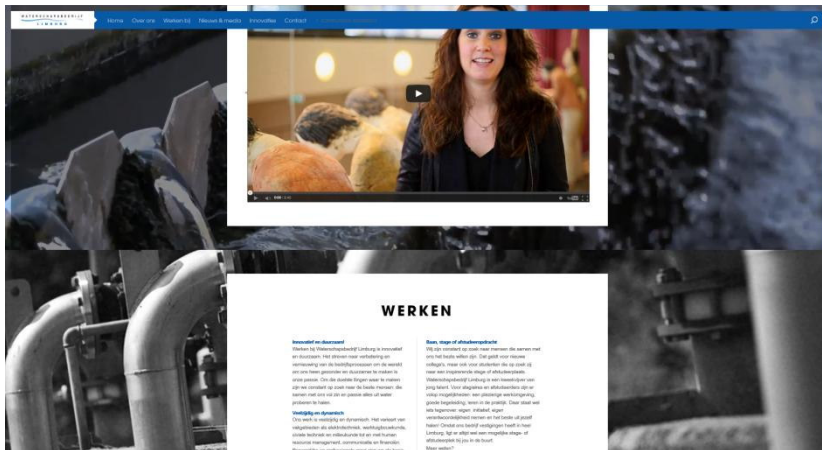
- **Voorlichting & educatie** aan leerlingen van basisscholen, voortgezet onderwijs en andere doelgroepen. In begrijpelijke taal inzicht bieden in onze werkprocessen en technologische innovaties.



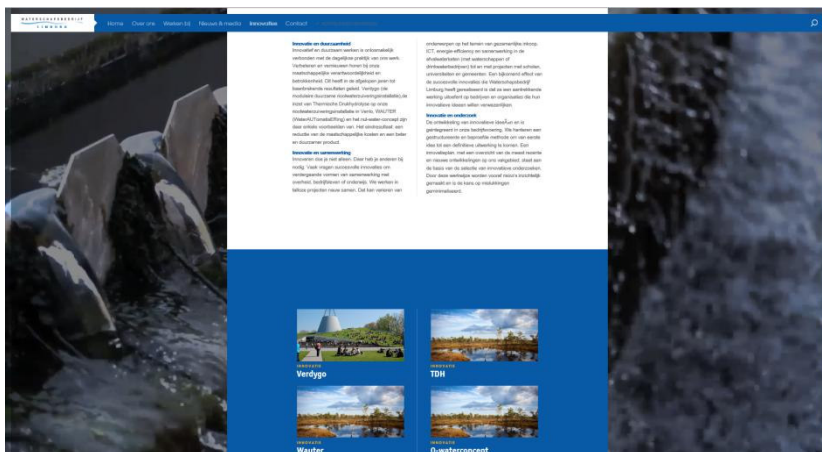
- **Positioneren als aantrekkelijke werkgever** bij professionals en MBO, HBO en WO studenten die een passie hebben voor duurzaamheid en werken met water. (Procestechniek, Maintenance (werktuigbouwkunde en



elektrotechniek), Chemische Technologie, Civiele Techniek, Milieukunde. Komende 10 jaar zal 35% van ons personeelsbestand uitstromen nieuwe aanwas en bekendheid als innovatief en technisch bedrijf waar je je volop kunt ontwikkelen is dus relevant)



- **Profileren als innovatieve samenwerkingspartner.** Waterschapsbedrijf Limburg profileren als een samenwerkingsgericht duurzaam innovatief bedrijf dat wil investeren in technologische en procesinnovaties en strategische allianties met partijen uit bedrijfsleven, overheid, onderzoek en onderwijs



De website is opgezet als een heldere en transparante website waar doelgroepen snel kunnen vinden wat zij zoeken. Een Engelse versie volgt vanuit de overweging dat niet elke Nederlander Nederlands spreekt (conform lijn provincie) en internationale belangstelling voor Verdygo, waarbij Waterschapsbedrijf Limburg als overheidsbedrijf zorgt voor credibility.

De website is getest bij een aantal mensen binnen en buiten de organisatie. Voor het up to date houden van de website is zijn de verschillende units verantwoordelijk voor de inhoud en is er een webredactie opgesteld om ervoor te zorgen dat de actualiteit bewaard blijft. De website is een "levend" medium en zal dus steeds qua inhoud aanpassen aan de actualiteit en uitbreiden waar relevant.